

Presseinformation

10. Juni 2010

Stille für Jugendliche und Kinder erfahrbar machen Zwei neue Bücher ergänzen die Aktion „40 Tage Gott erleben“

Mehr als 200 Gemeinden haben sich inzwischen zur Teilnahme an der deutschlandweiten Aktion „40 Tage Gott erleben“ entschieden und viele haben bereits gute Erfahrungen damit gemacht. Grundlage für die Aktion zum „Jahr der Stille“ ist das Buch „Stille - Dem begegnen, der alle Sehnsucht stillt“ von Elke Werner und Klaus-Günter Pache, das sich vorwiegend an Erwachsene richtet. Damit auch Kinder und Jugendliche in vollem Umfang an der 40-Tage-Aktion teilnehmen können und sich mit der Thematik der „Stille“ auseinandersetzen, gibt es nun zwei neue Bücher:

„**Stille Post – 40 Briefe, die dein Leben verändern**“, das sich an Jugendliche richtet sowie „**Robinson & Sonntag und das Geheimnis der Stille**“ für Kinder.

„Stille Post“ ist eine Sammlung von 40 Briefen, in denen die beiden Autoren Sarah Merz und Tobias Schöll Jugendliche zu spannenden Stille-Experimenten einladen und ihnen damit eine Möglichkeit geben, Gott im eigenen Alltag zu erleben. Das Buch enthält für jeden Tag Ideen und Anregungen, die die Jugendlichen selbst ausprobieren können. Außerdem machen die Autoren Mut, in Kontakt zu treten und auf Facebook eigene Gedanken, Fotos und Gedichte zu posten.

In „Robinson & Sonntag und das Geheimnis der Stille“ laden die beiden Autoren Frank Fischer und Michael Jahnke in 40 Erzählabschnitten Kinder im Alter von ca. 7 bis 12 Jahren dazu ein auf eine überraschende, kindgemäße Reise in die Stille zu gehen und darin nicht nur Geheimnisse, sondern auch Gott zu entdecken und ihm zu begegnen.

Links: <http://www.kirchemitvision.de>

<http://www.jahr-der-stille.de>



Tobias Schöll, Sarah K. Merz
Stille Post
Gebunden, 176 Seiten,
€D 9,95/ €A 10,30/sFr 18,50*
ISBN: 978-3-417-26182-0
SCM R.Brockhaus



Michael Jahnke, Frank Fischer
**Robinson und Sonntag und das
Geheimnis der Stille**
Gebunden, 160 S., s/w-illustriert,
€D 9,95 / €A 10,30 / sFr 18,50*
ISBN: 978-3-417-26181-3
SCM R.Brockhaus

Druckfähige Coverdateien (300dpi) finden Sie als Downloads auf unserer Homepage www.scm-brockhaus.de auf den Unterseiten zu den Büchern.

Pressekontakt:

Jürgen Asshoff | Telefon: (02302) 93093-781 | Telefax: (02302) 93093-801
Email: asshoff@scm-brockhaus.de

SCM R.Brockhaus im SCM-Verlag GmbH & Co. KG · Bodenborn 43 · 58452 Witten
Internet: www.scm-brockhaus.de